

## Tipy, ako propagovať Váš internetový obchod

1. Vylepšite **vzhľad** Vášho obchodu (urobte si vlastné logo, k tovaru pridajte kvalitný obrázok, popisok a detail produktu).
2. Zaregistrujte sa na Zbozi.cz, Heureka.cz, prípadne v ďalších **katalógoch e-shopov**. V administrácii Vášho ABC e-shopu v sekcii Marketingové nástroje – Exporty nájdete odkazy na stránky niektorých vyhľadávačov tovaru. Po zaregistrovaní sa na vyhľadávače môžete pomocou spomínaných odkazov Váš tovar exportovať.
3. Zaregistrujte sa do **katalógov firiem** s odkazom na e-shop.
4. Napíšte **článok** o Vašej firme či nejakom Vašom produkte. Ten zverejnite na serveroch publikujúcich články zadarmo (nájdete ich zadaním hesla "článok zadarmo" do Google). Článok samozrejme môžete ponúknuť i serverom, na ktorých je zverejnenie platené.
5. Usporiadajte **súťaž** o vybraný produkt (zľavu na nákup atď.) a súťaž dajte na server, ktorý zverejňuje aktuálne súťaže (pozri heslo "súťaže" zadané do Google).
6. Pripravte si rozpočet na **PPC kampane**, vypíšte všetky možné kľúčové slová a slovné spojenia spojené s Vašimi produktmi a spustite kampane na Google Adwords a Sklik.
7. U všetkých produktov v e-shope doplňte **kľúčové slová** a **popisky** kvôli vyhľadávateľom.
8. Inzerujte na sociálnej sieti **Facebook**.
9. **Odkaz na e-shop** dajte kamkoľvek, kam je to možné.
10. Sledujte návštevnosť Vášho e-shopu a efektivitu marketingu pomocou **Google Analytics**.